

		2019 START BEGLEITKURS ONLINE MEETING 26.2.-2019 20 UHR PRÄSENZPHASE A: AUFTAKTVERANSTALTUNG CAS		SEMESTERABSCHNITT 1		SEMESTERABSCHNITT 2		PRÄSENZPHASE B		SEMESTERABSCHNITT 3		SEMESTERABSCHNITT 4		PRÄSENZPHASE C ABSCHLUSS VERANSTALTUNG CAS		CAS-ABSCHLUSSARBEIT		
		KW 8-9 25.2.2019 - 3.3.2019		KW 10-14 4.3.2019 - 7.4.2019		KW 15-19 8.4.2019 - 19.5.2019		KW 19 6.5.2019 - 12.5.2019		KW 20-24 13.5.2019 - 16.6.2019		KW 25-29 17.6.2019 - 21.7.2019		KW 30 22.7.2019 - 28.7.2019		KW 31-38 29.7.2019 - 22.9.2019		
ÜBERBLICKEN		Aufgabenbereiche im Museum Online-Meeting: 1 Präsenzphase: B		n.n. (nn)	Aufgabenbereiche im Museum 9 - 12.30 Uhr		Evaluationsmethoden Online-Meetings: 2											
		Museumsethik Präsenzphase: B		n.n. (nn)	Museumsethik N.N. - N.N. Uhr		Das inklusive Museum Präsenzphase C		n.n. (nn)	Das inklusive Museum 10 - 16 Uhr								
SAMMELN		Inventarisieren und Dokumentieren Online-Meeting: 1		Verpackung und Transport Präsenzphase B		n.n. (nn)	Verpackung und Transport 14-18 Uhr			Sammlungsmanagement Online-Meeting: 1 Präsenzphase: C		n.n. (nn)	Sammlungsmanagement 13 - 17 Uhr					
AUSSTELLEN		Ausstellungsplanung und -management Online-Meetings: 2		Ausstellungsdrehbuch / Interpretive Planning Online-Meetings: 2		n.n. (nn)	Schreiben und Texten für Ausstellungen 13 - 19 Uhr		Schreiben und Texten für Ausstellungen Online-Meeting: 1 Präsenzphase: B									
				n.n. (nn)	Szenografie 11 - 17 Uhr		Szenografie Online-Meeting: 1 Präsenzphase: B											
VERMITTELN		Einführung Bildung und Vermittlung im Museum Online-Meetings: 2		Museale Erzählwelten Online-Meetings: 3				Audience Development - Besucherorientiertes Denken und Handeln Online-Meetings: 2		Von der Ausstellung zum Programm Online-Meeting: 1 Präsenzphase: C		n.n. (nn)	Von der Ausstellung zum Programm 9 - 13.30 Uhr					
		Selbstbestimmter Museumsbesuch Online-Meetings: 2		Partizipation im Museum Online-Meeting: 1 Präsenzphase: B		n.n. (nn)	Partizipation im Museum 10 - 16 Uhr		Edutainment Online-Meeting: 1		Outreach-Programme Online-Meeting: 1 Präsenzphase: C		n.n. (nn)	Outreach-Programme 12 - 16 Uhr				
									Erkenntnisgewinn statt Wissensvermittlung Präsenzphase: C		n.n. (nn)	Erkenntnisgewinn statt Wissensvermittlung 10 - 18 Uhr						
VERMARKTEN		Strategisches Marketing Online-Meetings: 2		Öffentlichkeitsarbeit Online-Meetings: 2				Fundraising Online-Meetings: 3		Das Museum als Marke Online-Meetings: 3								
MANAGEN		Methodisches Museumsmanagement Online-Meetings: 2		Kulturpolitik Online-Meeting: 1 Präsenzphase: B		n.n. (nn)	Kulturpolitik 14 - 18 Uhr		Finanzen und Haushalte Online-Meetings: 2									
		Administrative Strukturen Online-Meetings: 3																
DIGITALISIEREN		Digitale Medien in Ausstellungen Online-Meetings: 2		eCulture: Partizipative Medien im Museum Online-Meetings: 2		n.n. (nn)	Digitale Objektdokumentation 10 - 16.30 Uhr		Digitale Objektdokumentation Online-Meetings: 3									
CAS	23.2. (Sa) - 24.2. (So) 23.2. 15-19 Uhr 24.2. 9-15 Uhr	Aufaktveranstaltung CAS						n.n. (nn)	Online-Meeting: Konzeptvorstellung CAS-Arbeiten				26.7. (Fr) - 27.7. (Sa)	Abschlussveranstaltung CAS 26.7. 15 - 19 Uhr 27.7. 9 - 15 Uhr				