

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN DER TEILMODULE BEI CAS-STUDIUM

4 Teilmodule aus 2 Modulen: Schwerpunkt Ihres CAS

		ÜBERBLICKEN	SAMMELN	AUSSTELLEN	VERMITTELN	VERMARKTEN	MANAGEN	DIGITALISIEREN
ÜBERBLICKEN	Museumsethik							
	Aufgabenbereiche im Museum							
	Zukunft der Museen							
	Das inklusive Museum							
	Geschichte der Museen und Sammlungen							
	Evaluationsmethoden							
SAMMELN	Sammlungskonzept und -strategie							
	Inventarisieren und Dokumentieren							
	Risikomanagement und Versicherung							
	Sammlungsmanagement							
	Verpackung und Transport							
AUSSTELLEN	Szenografie							
	Ausstellungsplanung und -management							
	Schreiben und Texten für Ausstellungen							
	Ausstellungsdrehbuch / Interpretive Planning							
	Objekte und Wissen							
VERMITTELN	Einführung Bildung und Vermittlung im Museum							
	Museale Erzählwelten							
	Besucherorientiertes Denken und Handeln							
	Von der Ausstellung zum Programm							
	Selbstbestimmter Museumsbesuch							
	Erkenntnisgewinn statt Wissensvermittlung							
	Edutainment							
	Interkulturelle Vermittlung							
	Partizipation: Von der Vermittlung zur Moderation							
	Outreach-Programme							
VERMARKTEN	Strategisches Marketing							
	Urheberrecht							
	Fundraising							
	Das Museum als Marke							
	Öffentlichkeitsarbeit							
MANAGEN	Administrative Strukturen							
	Methodisches Museumsmanagement							
	Finanzen und Haushalte							
	Qualitätsstandards und Qualitätssicherung							
	Kulturpolitik							
DIGITALISIEREN	Digitale Medien in Ausstellungen							
	eCulture: Partizipative Medien im Museum							
	Digitale Objektdokumentation							
	Digitale Sammlungsstrategien							